

LA ALIANZA DEL PACÍFICO COMO UNA PERSPECTIVA DE PLATAFORMA COMERCIAL CON
ASIA PACÍFICO HACIA 2030 *.

PACIFIC ALLIANCE A PERSPECTIVE AS COMMERCIAL PLATFORM TO ASIA PACIFIC, VISION
2030.

Flavio Rafael González Ayala**

José Manuel Vázquez Godina***

Resumen

La Alianza del Pacífico es un proceso integrador basado en acuerdos comerciales bilaterales que puede ser un bloque comercial con crecimiento y en el cuál otras naciones de la región se pueden integrar. Así mismo las economías son una plataforma comercial para comerciar con Asia Pacífico, con países como China, Japón y aprender de las naciones del Sureste de Asia, considerando que los miembros de la Alianza tienen acuerdos comerciales con Estados Unidos.

Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran.

El presente artículo se enfoca en el marco teórico, pero principalmente en el método cualitativo de la investigación con base en entrevistas realizadas.

*Artículo resultado del proyecto de Investigación "ALIANZA DEL PACÍFICO(AP) Y SU PROCESO INTEGRADOR, UNA EXPERIENCIA DESDE LA ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SURESTE DE ASIA (ANSEA)" financiado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) iniciado el 22 de enero de 2018.

**Profesor Investigador de la Facultad de Economía de la UASLP y estudiante del Doctorado en Filosofía con especialidad en Relaciones Internacionales, Negocios y Diplomacia de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (FCPyRI) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Correo electrónico: frgonzalez@colmex.mx, flavio.gonzalez@eco.uaslp.mx, flaviogonzalezavala@hotmail.com Orcid ID: 0000-0001-7317-2485

*** José Manuel Vázquez Godina (jose.vazquezgd@uanl.edu.mx)

Cuenta con un Posdoctorado en Filosofía con Orientación en Relaciones Internacionales, Negocios, y Diplomacia, Profesor de Tiempo Completo (PTC) en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, cuenta con perfil PRODEP, miembro del cuerpo académico de Mercados y Estudios Regionales e Internacionales, teniendo como línea de investigación Política Exterior de México, ha presentado sus investigaciones en diversos Congresos Nacionales e internacionales.

Palabras clave: Alianza Pacífico, Integración Económica, Plataforma Comercial, Asia Pacífico, ANSEA, T-MEC.

Código UNESCO: 590104, 531009.

Abstract

The Pacific Alliance is an integrating process based on bilateral trade agreements that can be a commercial block with growth and in which other nations of the region can be integrated. Also the economies are a commercial platform to trade with Asia Pacific, with countries such as China, Japan and learn from the nations of Southeast Asia, considering that the members of the Alliance have trade agreements with the United States.

This is a mechanism of political, economic, cooperation and integration articulation that seeks to find a space to promote greater growth and greater competitiveness of the four economies that make it up.

This article focuses on the theoretical framework, but mainly on the qualitative method of research based on interviews conducted.

Key Words: Pacific Alliance, Economic Integration, Trade Plataform, Asia-Pacific, ASEAN, USMCA.

UNESCO Codes: 590104, 531009.

INTRODUCCIÓN

La Alianza del Pacífico, a partir de aquí (AP), es un proceso integrador, existente desde el 2012, considerado por los países que lo forman como un mecanismo impulsor y de relevancia, la cual, además de México ésta formada por Colombia, Chile y Perú. Cuenta con 3 objetivos principales, uno de ellos es ser una Plataforma de integración económica y comercial para el mundo con énfasis en la región Asia-Pacífico. En este artículo se revisan las estrategias hechas por la Alianza con dicho fin (Alianza del Pacífico, 2015).

En Asia-Pacífico se encuentran procesos integradores, como el Foro Económico Asia Pacífico (APEC) y la Asociación de Naciones del Sureste de Asia (ANSEA), esta última con avances significativos debido a sus más de 50 años de formado y a la zona estratégica en la que se ubica, razones por las que será considerado como experiencia de integración económica y comercial para la AP.

Una problemática encontrada ha sido, la escasez uniforme de estadística, desempeño económico, comercial y de otros ámbitos acerca de la AP, es decir, la información se encuentra por país y no como bloque. Hago mención de lo anterior, ya que, la ANSEA cuenta con dicha información en su sitio web. Por otro lado, aunque existe mucho escrito sobre la AP, no se han encontrado trabajos doctorales al respecto, hay varios sobre ANSEA, pero ningún comparativo entre ambos.

A continuación se presenta un estudio prospectivo mediante una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, para lo cual se seleccionó un grupo representativo de actores a quienes se les cuestionó sobre el rumbo de los negocios y desarrollo en el seno de la AP, quienes son experto en el tema, para finalizar con una serie de conclusiones y recomendaciones para el desarrollo de la institución regional.

Origen y Desarrollo de la Alianza del Pacífico.

La Alianza del Pacífico, es una institución regional, que nació como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú. Desde ese momento hasta la fecha, la Alianza se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la AP confían que esto es posible a través de un avance progresivo del comercio

La integración económica, por su parte, se puede tomar como un nuevo proceso de estructura en el que se adoptan nuevas formas de negociación y competitividad, inclusive cambios políticos importantes, derivados de un análisis de las naciones en el que la

satisfacer sus necesidades económicas, y en el caso de Latinoamérica, para dar solución a los problemas que enfrentan en la actualidad al romper diversos obstáculos que impiden la obtención de ciertos beneficios.

Los procesos de integración económica, de acuerdo con estudiosos del tema, difieren entre los procesos existentes, algunos dicen que son 5, otros 6 o 7, sin embargo, la mayoría coincide en las siguientes 5 etapas de integración económica, que de acuerdo a Bela Balassa (1964), se encuentran: a) el área de Libre Comercio, en la cual existe libre circulación de bienes y servicios; b) la unión aduanera, la cual se caracteriza por un arancel externo común; c) un mercado Común, en la cual los factores de la producción que son tierra, trabajo y capital ya tienen libre movilidad, es decir, libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; d) la unión económica, en este proceso, además de lo ya mencionado en las etapas previas, considera políticas homogéneas comunes, como lo son los regímenes: pecuniario, fiscal, arancelario, bancario, entre otros y contempla la integración monetaria. Algunos autores la ponen como otra fase de integración; y e) la Unión Política, dicho proceso es el más avanzado en el cual ya se consideran órganos supranacionales, como el caso de la Unión Europea, la cual ya cuenta con Parlamento Europeo, Tribunal de Justicia, Banco Europeo, entre otros.

Desde su origen, la AP se planteó como objetivo fundamental establecer un bloque de integración que promueva el crecimiento, desarrollo y competitividad de sus miembros, a través de la libre circulación de bienes, capitales, servicios y personas. Es un proceso único y diferente que no solamente es una integración económica, sino que busca ser una integración más profunda, pretende ir más allá del libre comercio, quiere ser una alianza de prosperidad y desarrollo para sus miembros. Debido a esto la AP cuenta con 57 países observadores, dando prueba de su heterogeneidad y del interés que está despertando a escala internacional (Alianza del Pacífico, 2018).

La Alianza del Pacífico, reúne cuatro de las principales economías del continente, una población superior a 214 millones de personas, equivalente al 36% del total de la población de América Latina y del Caribe. Se trata de economías abiertas muy dinámicas (Alianza del Pacífico, 2018).

El aspecto relevante para lograr mucho de lo que se pretende en la Alianza es la necesidad de la transferencia de tecnología, la cual es el proceso mediante el cual las invenciones científicas y los desarrollos tecnológicos generados a partir de proyectos de Investigación más Desarrollo (I+D), se convierten en nuevos productos y procesos productivos con potencial de comercialización, lo cual genera e impulsa a las empresas que desarrollan tecnologías de la información y de las comunicaciones mejor conocidas como TIC y el fenómeno conocido como la 4 revolución industrial, el cual presiona a las empresas del sector industrial al desarrollo tecnológico, lo cual se conoce como Industria 4.0 (Safar, Sopko, Slavomir, & Poklemba, 2018).

Comercio Exterior de la Alianza del Pacífico

La AP concentra un poco más del 50% del comercio de América Latina, para lo cual muestra su gran potencial y productividad en cuanto a temas de exportaciones y desarrollo, razón por la cual existe un interés de tantos países observadores que ven a este bloque comercial como una gran oportunidad para aprovechar esta integración de mercados y acuerdos multilaterales (Alianza del Pacífico, 2018).

Las exportaciones de la AP en el primer año de su integración del 2011 al 2012 crecieron un 4.1% y las importaciones un 6.1% (Organización Mundial de Comercio, 2018). Indica cuantitativamente como la Alianza generó en su primer año de integración un crecimiento sustancial de sus exportaciones para su consolidación.

Los acuerdos comerciales, son el vínculo formal de integración entre las naciones, por ejemplo, uno de los últimos fue el Tratado de Libre Comercio entre México y Perú el cual entró en vigor en 2012. La AP se encuentra abierta a nuevos miembros, como puede ser el caso de Costa Rica y Panamá quienes han manifestado su interés en ser parte de la misma, razón por la cual Panamá firmó un TLC con México que entró en vigor en 2015, ya que era con el integrante de la AP con el cual no tenía este requisito (Secretaría de Economía, 2018).

La AP cuenta con un Grupo Técnico de Innovación (GTI), con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pretende fortalecer la transferencia y emprendimiento tecnológico. La AP busca establecer un espacio regional que facilite la transferencia,

adopción y el emprendimiento tecnológico en las empresas, para consolidar un ecosistema referente en el desarrollo de tecnologías que pueden levantar financiamiento privado internacional para concretar negocios tecnológicos (Alianza del Pacífico, 2018).

La AP es un proceso de integración de nueva generación, para lo cual los países antes de ser miembros, deberán de contar con Tratados de Libre Comercio (TLC) entre ellos, por ejemplo, México cuenta con TLC con Chile firmado en 1998, TLC con Colombia firmado en 1994, que en un principio era conocido como el G3 pues Venezuela era parte del mismo, pero se retiró en 2006, quedando integrado solo por México y Colombia. Con el último país de la AP con el que se firmó un TLC fue con Perú, el cual se realizó en 2012 (Alianza del Pacífico, 2018).

Por otro lado, pretende constituir un área de integración regional profunda caracterizada por la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas y al mismo tiempo quiere convertirse en una plataforma latinoamericana hacia el Asia Pacífico (Roldán, 2015). Con miras al cumplimiento de estos objetivos la AP ha contado con unos logros significativos entre sus miembros: la creación de una plataforma de integración de las bolsas de valores en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA); la creación del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP); la eliminación de visas; la creación de una plataforma de movilidad académica y estudiantil; acuerdos para asistencia consular y sedes compartidas en embajadas; acuerdos para fondos de cooperación para el Cambio Climático; entre otros (Alianza del Pacífico, 2016). Así mismo, la Alianza ha desarrollado iniciativas para el crecimiento de las Pymes, entre las cuales cabe mencionar las rondas de negocios, foros de emprendimiento e innovación y la creación de un Fondo de Capital emprendedor y de un Observatorio Regional (Atayde, 2017).

Ahora bien, los Estados observadores de AP, impulsan proyectos de cooperación en áreas prioritarias: facilitación del comercio, internacionalización de las Pymes, ciencia, tecnología e innovación, movimiento de personas y educación. Hasta el momento se han llevado a cabo 12 cumbres presidenciales de la Alianza. En la cumbre realizada en Cali el 30 de junio de 2017 se suscribió la Declaración de Cali, en la cual se aprobó la creación de la categoría de Estado Asociado para negociar acuerdos de libre comercio con terceros

ampliando su esquema de integración de manera estratégica. Actualmente se encuentran en negociaciones con Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur para otorgarles la condición de Estado Asociado (Alianza del Pacífico, 2018).

Origen y Desarrollo de la Asociación de Naciones del Sureste de Asia (ANSEA)

La Asociación de Naciones del Sudeste de Asia (ANSEA) fue creada en 1967 e integrada por diez naciones, los países miembros son Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Tailandia, Singapur y Vietnam (ASEAN, 2018). Se funda en la cumbre de Bangkok en ese mismo año, con la intención de mantener una región pacífica y libre de armas nucleares, como consecuencia de la Guerra Fría, que había afectado a la región con la Guerra de Vietnam.

En la primera Cumbre realizada en Bali, Indonesia, en el año de 1976; se introdujo la idea de desarrollo económico para sus integrantes. La siguiente reunión en 1977, en Kuala Lumpur, Malasia; la tercera Cumbre se realizó en Manila, Filipinas, en 1987, la cuarta Cumbre en Singapur (1992) se decidió la creación del Área de Libre Comercio de ANSEA, conocido como AFTA por sus siglas en inglés, el cual entraría en vigor hasta 2002 y que surge como respuesta a la creación de bloques comerciales como el TLCAN, Unión Europea, Mercosur, y a la apertura comercial de China (ASEAN, 2018).

La quinta Cumbre se celebró en 1995 en Bangkok; en la sexta Cumbre se plasma la Visión 2010, en la cual se propone la unidad de ANSEA a través de la integración económica de la región crean una región estable, próspera y altamente competitiva en la cual habrá libre circulación de bienes, servicios, inversión, capitales y un desarrollo económico equitativo. También se pretende reducir la pobreza y las disparidades socioeconómicas (ASEAN, 2018).

A lo largo de los 50 años de vigencia la ASEAN, sus objetivos se han concretado y siguen construyéndose debido a la cooperación y promoción de una cultura de colaboración económica, en la que se entiende que el beneficio es directo para los países miembros. Su eslogan es “una visión, una comunidad, una identidad” el cual siguen erigiendo. El éxito se debe a tres factores: el espíritu que existe por la resolución rápida, adecuada y efectiva de

los problemas regionales; la habilidad para adaptarse a las circunstancias cambiantes de la región y una relativa estabilidad económica (Hoang, 2017).

ANSEA ha desarrollado una economía exportadora que le ha permitido ser una región competitiva. Su éxito económico se ha expresado a través de tasas reales de crecimiento económico del orden de 7% a 8% en promedio anual, entre 1965 y 2017 (ASEAN, 2018). Este desempeño se explica en gran medida, por las características particulares de la región, con recursos productivos que están presentes, pero mal distribuidos y, sin embargo, han creado las condiciones necesarias para atraer capitales. Algunos aspectos que contribuyen a su desarrollo son altas tasas de inversión, importante desarrollo de capital humano y fuerte productividad (ASEAN, 2018).

Para facilitar el comercio han implementado la armonización de normas industriales, la liberalización de inversiones en el sector de bienes, una mayor flexibilidad en el transporte aéreo, una mayor cooperación monetaria, la creación de un mercado de capitales y el libre flujo de trabajadores calificados. De esta manera La ANSEA ha mostrado que la unión hace la fuerza, al poder agruparse y resolver conflictos regionales, así como fortaleza económica conjunta.

Relaciones de cooperación entre la Alianza del Pacífico-ANSEA

La Alianza del Pacífico, para consolidar su vinculación con organizaciones internacionales, debe de establecer contacto a nivel político con ANSEA en el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas en Nueva York (SELA, 2016). Para lo cual se han realizado cinco reuniones de alto nivel entre la AP y ANSEA. Derivada de dicha cooperación, se establecieron como áreas prioritarias: económica; educación y contactos personales; innovación, ciencia y tecnología; y desarrollo sustentable (SELA, 2016).

Existen ventajas de ANSEA sobre AP, como es el consumo interno, debido a que el mercado regional representa un 24% del comercio total en Asia, mientras que, en países como México, los productos de principal consumo son extranjeros (Granguillhome, R & Rubinstein, 2016). Por otra parte la distancia geográfica representa una serie de obstáculos, sin embargo, el principal es la falta de una estrategia conjunta entre la AP y su acercamiento al Asia Pacífico. Los intereses comerciales de la AP están enfocados al mercado norteamericano, mientras que la ANSEA realiza un comercio intrarregional y con las grandes

economías asiáticas como China, Japón y Corea del Sur, como se puede observar en los mecanismos de ANSEA+3 o ANSEA+6. Sus diferentes intereses comerciales no han permitido una mayor relación comercial entre estas dos regiones. Ejemplo de lo anterior es que para ANSEA el bloque de AP no ha sido relevante (Pérez Restrepo & Uribe Jaramillo, 2017).

La reunión ministerial Alianza del Pacífico – ANSEA, las cuales se han tenido desde el 25 de mayo de 2015 en Yakarta, Indonesia, la segunda fue el 11 de mayo de 2016 en Bangkok, Tailandia, la tercera fue el 3 de mayo de 2017, la cuarta el 7 de agosto de 2018, ambas nuevamente en Yakarta, Indonesia y la quinta fue el 1 de octubre de 2018 en la 73ª Cumbre de Naciones Unidas en Nueva York. Las reuniones se han enfocado en la Visión Estratégica 2030 de Naciones Unidas, el lanzamiento del bono catastrófico emitido para afrontar terremotos, el apoyo del Fondo de Infraestructura y el próximo Foro de Cooperación con el que se buscará dinamizar la relación con los Estados Observadores (Alianza del Pacífico, 2018).

Existe un Plan de Trabajo AP – ANSEA, vigente de 2015 a 2019, teniendo como base una amplia agenda en cuatro áreas: cooperación económica; educación y contactos persona a persona; ciencia, tecnología e innovación y; desarrollo sostenible. En materia de cooperación económica, el plan busca promover el intercambio de buenas prácticas en promoción y facilitación del comercio, así como compartir experiencias en emprendimiento a través de instrumentos de fomento para las Mipymes (ASEAN, 2018).

En educación, apunta a promover estudios conjuntos, la organización de seminarios académicos o talleres de interés común; el estudio del español en los países de la ANSEA; la entrega de becas; cooperación en turismo; y el intercambio de conocimientos y mejoras prácticas de industrias culturales y creativas. En lo que respecta a la ciencia, tecnología e innovación, el plan conjunto promueve la cooperación a través del intercambio de científicos, investigadores y profesores universitarios, entre otras iniciativas (Alianza del Pacífico, 2018).

Metodología

La investigación en la que se origina este artículo se realizó desde un enfoque cualitativo, con una metodología cualitativa de tipo analítica. Las variables trabajadas (plataforma comercial, integración económica y comercial, acuerdos comerciales y desarrollo tecnológico) se analizaron a través de expertos en la Alianza del Pacífico, Asia Pacífico, y Desarrollo tecnológico en CDMX, Monterrey y Tijuana en México y Medellín en Colombia.

Las Estrategias alternativas de indagación en el enfoque de la presente investigación es cualitativo, las técnicas del método cualitativo son narrativas, fenomenologías, etnografías, teoría fundamentada y estudios de caso y pueden proporcionar información de gran utilidad (Creswell, 2009). Además, deben ser abiertos, expansivos, que paulatinamente se van enfocando en conceptos relevantes de acuerdo con la evolución del estudio, no direccionados en su inicio, fundamentados en la revisión de la literatura, pero igualmente en la experiencia en el contexto y la intuición, se aplican a un menor número de casos con que se pueda trabajar hasta comprender el fenómeno o responder al planteamiento, el entendimiento del fenómeno es en todas sus dimensiones, internas y externas, pasadas y presentes, se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

La entrevista fue la técnica utilizada para la recolección de datos, ya que, ayudó a recopilar información a través de la opinión de expertos los cuales fueron seleccionados por el conocimiento en Alianza del Pacífico y ANSEA, debido a que no hay un dato específico de especialistas en el tema, se consideraron a los que se encuentran en México y Latinoamérica.

Los sujetos identificados para la realización de las entrevistas componen una muestra de 7 expertos pertenecientes a dos categorías profesionales: Tres expertos en Alianza del Pacífico y ANSEA, un experto en Alianza del Pacífico y T-MEC, un experto en Alianza del Pacífico y dos expertos en Desarrollo Tecnológico

En cuanto a la primera categoría se ha podido contar con 4 expertos en Alianza del Pacífico, 3 de ellos son académicos y uno de ellos es especialista y fue negociador en el T-

MEC, los expertos en tecnología uno es académico alemán y el otro es experto de la industria 4.0 en México.

El tipo de muestreo es “no probabilístico”, es decir, la muestra se seleccionó de acuerdo con la disposición de atención al libreto de entrevista, los expertos se seleccionaron de acuerdo con diversas características como son: Experiencia en estudios de Alianza del Pacífico. Experiencia negociadora en acuerdos comerciales, Experiencia en estudios de ANSEA y Experiencia en Desarrollo Tecnológico

Instrumentos

Se diseñó un instrumento en conformidad a las variables independientes para la investigación son la integración económica y comercial, acuerdos comerciales; mientras que la variable dependiente es la Plataforma Comercial en la Alianza del Pacífico. Se tiene un segundo grupo de variables que son Asia-Pacífico y ANSEA. La encuesta se aplicó a 7 expertos (3 de ellos expertos en Alianza del Pacífico y ANSEA, 2 en Alianza del Pacífico y T-MEC, 1 experto en Alianza del Pacífico, 2 expertos en desarrollo tecnológico. Dicho instrumento ofrece 12 ítems con respuestas abiertas. El instrumento se construyó con base en las dimensiones evaluadas en la investigación.

Procedimiento

El instrumento se aplicó de forma directa en el cual. la primera fase se trabajó en la revisión de antecedentes y la formulación del problema. Durante la segunda fase se procedió a realizar las bases teóricas, en una tercera fase se realizó la búsqueda de expertos en los temas de integración económica y comercial, comercio internacional, Asia Pacífico, acuerdos comerciales, desarrollo tecnológico, posteriormente en una cuarta fase se buscó aplicar la encuesta a dichos expertos, en una quinta fase y una vez hechas todas las entrevistas se pasó a recopilar la información, ordenarla y contrastar los diferentes puntos de vista, al final se hicieron conclusiones de cada una de las preguntas y de cada variable junto con una conclusión general que se detalla en el apartado de resultados.

Resultados

1. Integración Económica y Comercial.

Con respecto a la Integración Económica y Comercial es fundamental, ya que es lo que es el bloque de la Alianza del Pacífico. Un aspecto relevante con relación a esta variable es lo que respondieron los entrevistados, donde todos concuerdan que la AP tiene muchas posibilidades de lograr una integración económica y regional, por otra parte el 70 % de los expertos coinciden que el futuro parece ser muy prometedor ya que es un modelo de integración profunda, es un modelo que además de intercambios comerciales, prevé también la libre movilidad de personas y capitales, esto implica apertura para las inversiones y para las empresas que quieran ir a fundar negocios en otros países, lo cual significa la eliminación de visas entre estos cuatro países, entonces como modelo de integración profunda, también tiene que ver con cuestiones sociales, políticas y no solamente comerciales que esa es la característica de los Tratados de nueva generación y este es uno de los casos.

La AP muestra un crecimiento comercial entre sus miembros después de su integración que, aunque no es significativa comparada con el total si es representativa, tema aceptados por los entrevistados expertos en el tema. Los especialistas en el T-MEC comentan que en algunos otros mecanismos de integración regionales se ha visto una marcada diferencia en el incremento comercial, como fue el caso de México cuando ingreso al TLCAN, es decir, en este caso existió una potencialización exponencial de su intercambio comercial a raíz de su pertenencia a dicho Tratado, pero indica que el caso de la Alianza es diferente porque no solamente pretende ser un área de libre comercio, de manera que los resultados se verán en la convergencia de políticas, de relaciones con otros países y de que tanto pueden alinearse como bloque.

Por otra parte se realizó un análisis por medio del programa NVivo, el cual, permitió la creación de una nube de palabras para encontrar los temas más mencionados por los expertos, como se puede observar en la imagen 1 que al centro se tiene la palabra Alianza del Pacífico debido a que es la Integración Económica y Comercial de la que estamos hablando en dicho bloque. Aunque en este cuadro sobresalen las palabras países, naciones, miembros, estados que son quienes la integran. Pero sobresale también integración y comercio, y esto es a que toda integración económica y comercial tiene como elemento

Los especialistas comentan, que no existe un proyecto de integración económica definido, ya que los países de la Alianza están funcionando en velocidades o niveles, diferentes, Chile y Perú son productores de materias primas o de productos agropecuarios, Colombia y México como productores y exportadores de manufacturas y creo que ahora el reto es como vincular Colombia y México para poder enfrentar las dificultades que ambos tarde o temprano habrán de tener en América del Norte y al mismo tiempo ver de qué manera se van a integrar productivamente de materias primas con manufacturas.

La posibilidad de que se integren economías de la Cuenca del Pacífico en Oceanía o en Asia, es decir economías como Singapur, Australia y Nueva Zelanda o en el caso de América del Norte, Canadá, eso reforzaría muchísimo tanto las perspectivas como el logro de los objetivos dentro de la Alianza.

En la 2ª nube, y al igual que en las otras nubes Alianza del Pacífico esta al centro y tal como ya se ha mencionado, la Alianza tiene 3 objetivos y el tercero se refiere a ser una plataforma de libre comercio con el mundo haciendo énfasis en Asia Pacífico, razón por la cual aparece plataforma en un tercer plano, no obstante, lo ya mencionado por los especialistas nos muestra un gráfico con muchas palabras todas importantes y que hacen sentido a lo ya comentado por los especialistas.

Imagen 2. Nube de palabras de la variable Plataforma Comercial



Fuente: Elaboración propia, 2018.

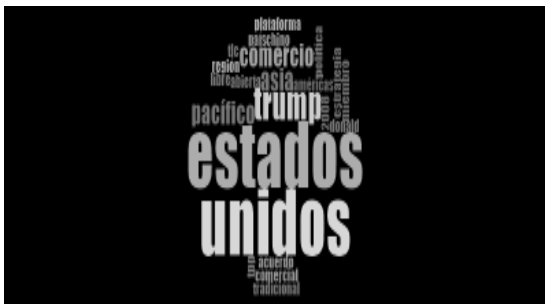
3. Acuerdos Comerciales.

Esta nube a diferencia de las anteriores tiene al centro Estados Unidos y Trump, debido a que el TLCAN y ahora T-MEX es con Estados Unidos y proviene de la presión de

Donald Trump, lo mismo que la palabra comercio y esto se debe a que un Acuerdo Comercial es el que lleva a la integración de sus mercados y países y que es parte de la Integración Económica que se basa en el comercio; y esta como experiencia fortalecerá y dará crecimiento a sus miembros. En el caso de la Alianza del Pacífico se tienen acuerdos comerciales bilaterales entre todos los países miembros, ejemplo de ello y que menciona un entrevistado es que Panamá y Costa Rica parecen estar interesados en formar parte de la Alianza, sin embargo, a Panamá le faltaba un acuerdo de libre comercio con México y por eso se firmó en 2014, este Acuerdo le permite avanzar para en algún momento formar parte de la Alianza.

Con relación al TLCAN, en esta era aparente de nuevo proteccionismo norteamericana, se mencionó que este acuerdo tan solo es un Área de Libre Comercio, mientras que la Alianza del Pacífico pretende ser una integración más profunda que avanzará en la medida de lo posible, pero con mucha apertura para el flujo de inversiones, no obstante en el T-MEC en el capítulo 32, se quiere limitar a México a solo firmar acuerdos con países a fines con Estados Unidos, razón por la cual la AP no se ve limitada por dicho artículo, pero si va dirigido a limitar acuerdos comerciales con China, lo cual si dificulta el objetivo 3 de ser una plataforma comercial con Asia Pacífico.

Imagen 3. Nube de palabras de la variable Acuerdos Comerciales



Fuente: Elaboración propia, 2018.

4. Asia Pacífico

El Dr. Juan José Ramírez Bonilla en la entrevista dio una clara definición de Asia Pacífico, comentando que es una mala traducción de Asia Pacific, ya que en inglés tiene dos connotaciones, una estrictamente geográfica, se traduciríamos en español, como Asia del Pacífico y allí se estaría incluyendo a los países asiáticos que tienen costas sobre el Pacífico que sería desde el Japón, Corea, China, pasando por los del Sudeste de Asia del Pacífico, Vietnam, Tailandia, Malasia, Singapur, Indonesia, Brunei, Filipinas y eso sería en sentido estrictamente geográfico.

En la 4ª nube, y al igual que en todas las nubes previas Alianza del Pacífico esta al centro y tal como ya se ha mencionado, la Alianza tiene 3 objetivos y el tercero se refiere a ser una plataforma de libre comercio con el mundo haciendo énfasis en Asia Pacífico, y la nube resalta que representa posibilidades para las economías de los miembros que la forman y que esa integración es una experiencia para la región con posibilidades de crecimiento, ya que puede atraer capitales y es una región competitiva.

La región Asia-Pacífico es una de las más dinámicas, que muestra proyecciones de crecimiento favorables. Los países de esta región que conforman la Alianza del Pacífico siguen representando una buena opción para diversificar nuestros mercados. Así, la Alianza del Pacífico responde a una visión de largo alcance de un México próspero, a través de la apertura comercial y una política de fomento industrial e innovación, promueve un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas. La Alianza también contribuye a la apertura comercial y el fomento a la integración regional.

Imagen 4. Nube de palabras de la variable Asia Pacífico



Fuente: Elaboración propia, 2018.

5. ANSEA

Aunque no es una variable, sino parte de Asia Pacífico, se hizo una nube para la Asociación, ya que, la Asociación de Naciones del Sureste de Asia (ANSEA), de la cual la AP puede tomar algunas lecciones, razón por la cual en las preguntas se hacen cuestionamientos al respecto.

La nube muestra la palabra ANSEA al centro y la palabra Asia aparece en un segundo nivel, mostrando la importancia que tiene y que la propia Alianza del Pacífico la considera en su objetivo de comercio.

Los especialistas en ANSEA coincidieron que ellos si tienen una plataforma para homologar, unificar criterios y tener una posición en común hacia el exterior y hacia los terceros países, es lo que se denomina como regionalismo abierto y esa misma experiencia es lo que se prevé pueda ocurrir directamente en América Latina en el caso de la Alianza del Pacífico, sobre todo porque México tiene claramente una preferencia en términos generales por el TLCAN pero eso no quita que pueda en un momento dado integrarse con otras economías de América Latina y que puedan aprender de estas lecciones basada en la experiencia de ASEAN, sobre todo ASEAN más 6.

El mecanismo de comunicación de intercambio de buenas prácticas entre los dos grupos ya se está dando y de dichos encuentros habrá muchas experiencias y aportaciones que se podrán aprender y ayudar a la investigación.

Imagen 5. Nube de palabras de ANSEA



Fuente: Elaboración propia, 2018.

6. Desarrollo Tecnológico

El desarrollo tecnológico para la integración del comercio en la Alianza del Pacífico se ha dado, ejemplo de ello, comentó uno de los entrevistados que, en México en el 2013, es decir, un año después de que México ingresa a la Alianza del Pacífico, para lo cual en la nube de Desarrollo Tecnológico, aparece al igual que en la mayoría Alianza del Pacífico al centro, ya que es la vinculación de los países que la integran, la política, la economía entre ellos, así como lo que ocurre en China, en el TLCAN en este aspecto.

Imagen 5. Nube de palabras de Desarrollo Tecnológico



Fuente: Elaboración propia, 2018.

Conclusiones

El desarrollo de este estudio es un proceso de relacionamiento entre un marco teórico y la metodología cualitativa que en este caso es la encuesta y entrevista a

especialistas, los resultados son interesantes y de gran ayuda, ya que hay respuestas no esperadas, pero que muestran oportunidades para la Alianza.

Cabe resaltar que aunque Estados Unidos no forma parte de la Alianza, es necesario considerarlo, pues el comercio de los miembros de la AP sigue siendo con Estados Unidos y aunque el incremento comercial entre ellos, se está dando, sigue siendo muy incipiente.

Como fue planteada la AP tiene mayor ambición respecto a lograr una integración profunda, con relación al T-MEC nunca se planteó algo más allá del libre comercio, es quizás una de las grandes carencias del TLCAN, y nos ha restado competitividad *vis a vis* con la UE.

En el título del artículo se indicó que la AP es una visión diferente del nuevo T-MEC y se puso así debido a que como se acaba de mencionar, dicho tratado sigue siendo el mecanismo de comercio prioritario para México. La AP tiene otros elementos como la libre circulación de personas dentro de un mecanismo de integración, eventos como las becas otorgadas por la Alianza, el contar con oficinas o representaciones comerciales en terceros países, embajadas comunes permiten y promueven la complementariedad de sus miembros y manifiestan un grado positivo de la integración.

Referencias

- Alianza del Pacífico. (2018). *Alianza del Pacífico*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2018, de <https://alianzapacifico.net>
- Arase, D. (2015). Explaining China's 2+7 Initiative Towards ASEAN (Explicando la iniciativa 2+7 de China para ANSEA). *Trends in Southeast Asia*(4), 23. Recuperado el 17 de 4 de 2018, de https://www.iseas.edu.sg/images/pdf/Trends_2015_4.pdf
- Arévalo, P. (2004). Presentación Colombia. *Vía Iuris*, 16, 7-8. Recuperado el 14 de noviembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/revista.oa>
- Brown, C., & Ainley, K. (2009). *Understanding International Relations* (Fourth Edition ed.). London: Palgrave Macmillan. Recuperado el 9 de Noviembre de 2018
- Carvajal, L. H. (2009). Posmodernismo y constructivismo: su utilidad para analizar la política exterior colombiana. *OASIS Observatorio de Análisis de los Sistemas Internacionales*(14), 201-218. Recuperado el 10 de 11 de 2018, de http://www.uexternado.edu.co/finanzas_gob/cipe/index.html
- Creswell, J. W. (2009). *Research design qualitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, California, Estados Unidos: SAGE. Recuperado el 18 de Noviembre de 2018

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill. Recuperado el 18 de Noviembre de 2018
- Irwin, D. (2015). *Free Trade Under Fire*. Princeton University Press. Recuperado el 13 de 02 de 2018, de https://books.google.com.mx/books?id=oAk-BQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Krugman, P., Obstfeld, & Melitz. (2015). *Economía Internacional*. Madrid: Pearson. Recuperado el 13 de 05 de 2018
- Malcom, M. (2007). *Marketing Plans. How to prepare them, how to use them*. Amsterdam: BH Elsevier. Recuperado el 21 de 5 de 2018
- Phanit, T. (1980). *Regional Integration Attempts in Southeast Asia: A Study of ASEAN's Problems and Progress (Thesis Doctoral)*. Ann Arbor, Michigan, Pennsylvania, Estados Unidos: University Films International. The Pennsylvania State University. Recuperado el 18 de 3 de 2018, de Phanit, Thakur (1980). Regional Integration Attempte in Southeast Asia: A Study of ASEAN's Problems and Progress (Thesis Doctoral). Recuperada de <https://search.proquest.com/docview/288073150/A88A90BE3EB74E55PQ/1?accountid=38018>
- Schiavon Uriegas, J. A., Ortega Ramírez , A. S., López-Vallejo Olvera, M., & Velázquez, F. R. (2016). *Teorías de Relaciones Internacioanales en el siglo XXI* (2a ed.). México, CDMX, México: Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE). Recuperado el 2018 de Noviembre de 14
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de inducción* (3a ed.). Ciudad de México: PAIDOS. Recuperado el 18 de Noviembre de 2018
- Young Ro, H. (2013). *Political Externalities of Free Trade Agreement. The Opportunistic FTA Strategy in East Asia (Master of Arts in Asian Studies)*. Washington, DC, Estados Unidos: UMI Disertation Publishing. Recuperado el 24 de 3 de 2018, de <https://search.proquest.com/pqdtglobal/docview/1492126504/fulltextPDF/1B0E71CA8CEA4141PQ/1?accountid=38018>