

## La comercialización internacional de servicios en el mundo: desarrollo y perspectivas

Jorge Romero Amado<sup>1</sup>  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Cuernavaca, Morelos  
jorgerom@gmail.com

Vania López Toache<sup>2</sup>  
Universidad Autónoma de Guerrero  
Acapulco, Guerrero  
vania.190580@gmail.com

### Resumen

Este artículo aborda el comportamiento de la comercialización de servicios a nivel internacional. El sector servicios ha sido descuidado por los teóricos de la ciencia económica, sin embargo, su relevancia es tal que representa dos terceras partes del Producto Interno Bruto (PIB) mundial (UNCTAD, 2013). La producción y consumo de servicios se alienta por la incorporación de nuevas tecnologías. Se analizan indicadores internacionales como la Inversión Extranjera Directa (IED), las Fusiones y Adquisiciones (F&A), y las exportaciones e importaciones para describir la evolución del comercio en el sector en las últimas décadas. Se encontró que los servicios adquieren cada vez un mayor peso en el comercio internacional, significando una ventana de oportunidad para las economías.

Palabras clave: Servicios; Comercio mundial; Tecnologías de la información y las comunicaciones; Conocimiento.

Clasificación JEL: F1, F14.

### Abstract

This article discusses the behavior of marketing services internationally. The services sector has been neglected by the theorists of economic science, however, its importance is such that it represents two thirds of global gross domestic product (GDP)

---

<sup>1</sup>Becario postdoctoral del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias

<sup>2</sup>Profesora investigadora

(UNCTAD, 2013). The production and consumption of services are encouraged by the introduction of new technologies. Indicators of international trade are analyzed, such as foreign direct investment (FDI), mergers and acquisitions (M & A), and exports and imports to describe the evolution of the sector in recent decades. It was found that the services are gaining greater weight in international trade, meaning a window of opportunity for economies.

Keywords: Services; Worldwide commerce; Information technology and communications; Knowledge

JEL classification: F1, F14

## 1. Introducción

En la literatura económica ha existido una falta de interés por abordar ampliamente y de manera teórica a los servicios: por ello existe un elevado desconocimiento de este sector. Esto conlleva al escaso atractivo por tocar el impacto que tiene su intercambio a nivel internacional. Se cree que un servicio por ser intangible no tiene importancia para la producción y por lo tanto para su comercialización<sup>3</sup>, a diferencia de los bienes, que al ser tangibles son objeto de un mayor tráfico internacional y tema de una amplia gama de estudios.

Asimismo, existe un problema desde la misma definición teórica de lo que es un servicio porque no existe consenso acerca de éste como concepto económico, lo que conduce a problemas a la hora de registrarlo en las cuentas nacionales y en los organismos internacionales. Por lo anterior, los datos existentes no reflejan de manera fiel su participación en el comercio internacional, lo que puede representar un sesgo de infravaloración, sobre todo en la actualidad donde el intercambio comercial es más dinámico que antes.

Las operaciones internacionales en el tercer sector han tenido en las últimas décadas una dinámica particular. Esta mayor comercialización debería obligar a los países a desarrollar sus capacidades en servicios, lo que ampliaría las posibilidades de crecimiento económico debido a la diversificación de las exportaciones, no solamente basadas en materias primas y algunos productos manufacturados, sino también en servicios.

Este trabajo se divide en cuatro secciones: en la primera se realiza una aproximación a las cuestiones teóricas del sector, si bien no existe un cuerpo

---

<sup>3</sup>El Acuerdo General sobre Comercio de Servicios señala que existen cuatro modos de suministro: El comercio transfronterizo, el consumo en el extranjero, la presencia comercial y la presencia de personas físicas (OMC, 1995).

sólido que aborde a los servicios, sí existen antecedentes en cuanto a su estudio y conceptualización y cómo han evolucionado las ideas en cuanto al tema. En la segunda sección se hace mención sobre las cuestiones tecnológicas *duras* y *suaves*, es decir, a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), y al conocimiento. Se realiza una breve descripción de la influencia que han tenido estos dos tipos de tecnología en la producción y comercialización de servicios. Posteriormente se arriba a las cuestiones del intercambio internacional de servicios, donde se hace un análisis estadístico para conocer la dinámica de la IED, F&A y las exportaciones e importaciones. Se muestra su preponderancia en la actividad económica. Por último, se ofrecen algunas conclusiones que a grandes rasgos señalan el papel que pueden llegar a desempeñar los servicios en las economías si se estimula su crecimiento.

## 2. Cuestiones teóricas de los servicios

El estudio del fenómeno de la terciarización de la economía comienza, aproximadamente, en la segunda mitad de la década de los años treinta y son Allan G. B. Fisher<sup>4</sup> (1945), Colin Clark (1940) y Jean Fourastié (1949) los principales pioneros e impulsores del estudio de este sector, del que aún hoy en día falta mucho por conocer y del que incluso algunos autores lo consideran como el hijastro de la economía (Fuchs, 1968), tanto para los académicos como para los políticos. Su desconocimiento es todavía mayor en las economías en desarrollo, donde no hay estudios profundos debido a la búsqueda de la anhelada industrialización, por lo que se desdeña a los servicios.

Es importante el establecimiento formal de la clasificación de las actividades económicas para su mejor estudio y comprensión por sectores, "... comprendiendo las primarias las actividades agrícolas y mineras, dedicadas directamente a la producción de alimentos o materias primas de varias clases; la secundaria la manufactura en todas sus formas, y la terciaria un vasto residuo variado de actividades, dedicadas principalmente a la producción de "servicios", abarcando desde los transportes y el comercio, pasando por diversiones y educación, hasta las formas más elevadas del arte creador y la filosofía,..." (Fisher, 1945: 16). Se realizó desde mediados del siglo XX una diferenciación más académica de las

---

<sup>4</sup>Fisher destaca que en 1887 Giffen ya había señalado la importancia de los servicios en el desarrollo económico, ya que una parte cada vez mayor de la población se sumaba a la creación de funciones incorpóreas, y que de esa manera la riqueza y renta de un país no es que sea menor, sino que solamente cambia de forma. Entonces, si las naciones han de llegar a ser más prósperas se tienen que preparar para un crecimiento relativamente rápido de las "funciones incorpóreas" o "producción terciaria". (Fisher, 1945)

actividades productivas, aunque ya se habían hecho distinciones, por ejemplo en las escuelas fisiocráticas y mercantilistas.

Los enfoques de los primeros autores sobre los servicios fueron en base a estadísticas, se ocuparon básicamente del desarrollo de las economías industrializadas, y se concentraron en la medición del PIB y de la productividad. Teóricamente los motivos para analizar al tercer sector fueron la depresión de los años treinta y el gran desempleo imperante.

Los estudiosos pioneros marcaron una clara distancia en sus enfoques, tanto de los neoclásicos como de los keynesianos. Inicialmente, de manera teórica los servicios fueron asociados con la depresión y el desempleo, así como con expectativas de crecimiento y cambios en el desarrollo de las economías, con la planeación y las cuentas de ingreso nacional (Delaunay y Gradey, 1992).

Posteriormente, el sector servicios fue analizado por autores como Clark (1940), Fourastié (1949), Kuznets (1957) y Baumol (1967), incluso Tourine (1969) y Bell (1973) los abordaron desde un punto de vista sociológico.

Gracias al período de fuerte crecimiento en los cincuenta y sesenta del siglo XX en la economía mundial, así como a los primeros trabajos sobre la clasificación sectorial, los economistas, sociólogos, politólogos, etc., vieron en ellos una excelente herramienta para entender el origen, alcance y significación de ese crecimiento con mayor detalle, poniendo especial énfasis en la fuerte dinámica que había comenzado en el sector servicios (Delaunay y Gadrey, 1992; Moreno y Escolano, 1992).

En ocasiones los servicios se estudian y tratan como si fueran bienes; sin embargo, son más complejos debido a su propia naturaleza y al carácter relativo de algunos de ellos, ya que en su prestación, existen elementos influyentes como el estado de ánimo, conocimiento, sociabilidad, etcétera. Por lo anterior, un mismo servicio puede ser percibido de forma distinta por dos o más personas, lo que significa que en la prestación se involucran cuestiones más subjetivas y cualitativas. Es por eso que su comprensión no ha sido fácil, como pudiera ser con los bienes materiales. Por eso, “el razonamiento de la economía de servicios ha estado empañado hasta el momento por conceptos, modelos y categorías contruidos para explicar la conducta de una economía dominada por la fábrica”. (Stanback, 1971).

Ha existido una falta de consenso en cuestiones conceptuales, metodológicas y estadísticas importantes para abordar los servicios (González *et al.*, 1989; Moreno y Escolano, 1992), a pesar de ello o tal vez gracias a ello, se pueden estudiar desde diversas perspectivas. En términos generales, el sector servicios ha sido descuidado por la literatura económica debido a la idea que se tiene entre los académicos y la sociedad en general, de que los servicios al no ser tangibles

tienen escasa importancia.

Incluso desde la misma definición de lo que es un servicio se nota la falta de convergencia de opiniones entre los especialistas del tema (Delaunay y Grady, 1992). La mayoría de las descripciones existentes se centran en el carácter intangible, en la heterogeneidad, ausencia de propiedad y no perdurable, escasa comercialización, y no almacenable de un servicio. Por otro lado, Arriagada (2007: 30) identifica tres perspectivas que se han empleado para la definir este tipo de actividad: “Un enfoque *positivo* de servicios que los caracteriza como intangibles, invisibles y percederos con simultaneidad entre la producción y el consumo. Un enfoque *residual* que los caracteriza como toda aquella producción que no corresponde a bienes. Una definición *funcional*, como una actividad en la que existe un cambio en las condiciones de una persona o de un bien, previo consentimiento del consumidor y del productor”.

Es claro que no existe todavía un consenso sobre lo que es un servicio como concepto económico. No obstante, hay que recordar que los servicios han estado presentes en la vida económica de las naciones, y la falta de una adecuada conceptualización no ha impedido que siga evolucionando el sector.

En los últimos años los servicios han experimentado cambios importantes, en gran parte debido a las TIC, los ha revolucionado y su producción y comercialización local, regional e internacional se ha visto dinamizada e incrementada.

### 3. El impacto de las nuevas tecnologías en la producción de servicios

Las TIC<sup>5</sup> han ayudado a que este sector tenga un auge sin precedente en su comercialización. En la actualidad se pueden prestar servicios bancarios por internet, realizar consultas profesionales vía correo electrónico a un abogado, consultas médicas por videoconferencia, administrar una base de datos con una diferencia de miles de kilómetros entre cliente y proveedor del servicio, etc.

Las TIC se han convertido en la base de la economía y la sociedad, teniendo esos cambios un largo proceso de desarrollo. Ordóñez (2004) identifica tres fases de esta evolución: 1) en los setenta el microprocesador se logra incorporar a la

---

<sup>5</sup>Para referirse a la industria de la tecnología y las comunicaciones se han acuñado diversos términos por las distintas instituciones o especialistas en el tema como son: electrónica y alta tecnología (Secretaría de Economía, 2002); la electrónica y computación (Dusell, 2004); electrónica (Toledo, 2007). El término más difundido y empleado es el de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC o TIC's), utilizado por organismos internacionales y académicos.

maquinaria de producción; 2) en los ochenta comienza a llegar a los hogares la computadora, equipo al que antes tenían acceso unos cuantos; 3) en los noventa, la introducción de la computadora en las comunicaciones influye en la organización de la empresa, en la cadena de valor, así como también en la circulación, distribución y consumo del producto social.

De manera gradual, los adelantos tecnológicos se han involucrado de forma importante en el plano productivo, comparable a lo que sucedió con la revolución industrial. El rápido avance de las TIC se debe, en parte, a la exigencia de las empresas para buscar soluciones y nichos de mercado no explorados; la búsqueda de ganancias y productividad es lo que ha motivado el incremento de nuevas aplicaciones en la producción.

En las últimas décadas del siglo pasado debido al rápido avance en las TIC, se han abatido los costos de las computadoras y de las redes, la tasa de creación de conocimiento y disseminación se ha incrementado de forma importante (Chen y Dahlman, 2005). Esto es significativo debido a que los servicios en esta fase capitalista, utilizan conocimiento, información y tecnología de forma intensiva, es decir, varias actividades de servicios manejan estos elementos y su disponibilidad oportuna estará sujeta a la tecnología existente.

Los nuevos recursos informáticos introducidos masivamente a partir de la década de los noventa, provocaron un cambio en la forma de comunicarse gracias a: 1) el módem, ya que permitió la unión entre la computadora y el teléfono; 2) el desarrollo del fax; 3) las redes de computadoras locales conocidas como LAN o intranet, y 4) la llamada red de redes, es decir, internet (Dabat y Ordóñez, 2009). Todos estos elementos intervienen para posibilitar un mayor intercambio de servicios, por lo que su desarrollo y producción se incrementó, así como su suministro a lugares cada vez más alejados entre el proveedor y el cliente.

El acceso a las nuevas tecnologías permite que éstas puedan ser aplicadas a gran escala en los servicios debido a que son el principal consumidor de estas tecnologías, además de ser el sector más idóneo para su utilización (Rada, 1987; Vence y González, 2005). La influencia de las TIC en los servicios ha provocado una serie de transformaciones en algunas de sus características tradicionales, tales como su reducida productividad, su intensidad en mano de obra, falta de transportabilidad internacional, escasa comercialización y utilización de tecnologías poco sofisticadas.

La incorporación de las TIC en los servicios se puede ver como un apoyo, un medio o un fin. Un apoyo debido a que gracias a la utilización de los nuevos adelantos tecnológicos los servicios son más eficientes; un medio porque con tecnologías como internet se pueden realizar varias actividades de servicios mediante esta red de forma remota, desde conferencias y consultas médicas hasta

la administración de una base de datos; y un fin, debido a que varios adelantos tecnológicos son precisamente para prestar un servicio, esto es, la finalidad de mejoras en los equipos de cómputo, telefónicos o incluso en el *software*, son para ofrecer un mejor servicio al consumidor.

Uno de los aspectos más relevantes de la adopción de nuevas tecnologías como el internet por parte de los servicios, es la transportabilidad o el desplazamiento del servicio que influye en la producción de los mismos, ya que los ha hecho más comercializables (Cuadro 1). Varios servicios pueden funcionar las veinticuatro horas del día desde lugares geográficamente distantes, esa movilidad también lleva a una disminución de costos al ser producidos en lugares con mano de obra más barata.

Ya no es necesario que el cliente y el proveedor se encuentren frente a frente para proveer determinado servicio, ni tampoco que el servicio tenga que ser consumido al mismo tiempo que se produce. Un ejemplo es la contratación de un servicio de publicidad entre dos empresas, una ubicada en Estados Unidos y la otra en Europa. La empresa ubicada en Estados Unidos puede producir y posteriormente enviar su servicio de publicidad vía internet, el cliente ubicado en Europa, puede revisarla y darle la aprobación definitiva a la publicidad semanas después de ser producida. Es posible que no exista sincronía entre la producción y el consumo, así como la nula presencia del cliente, aunque sí comunicación.

La especialización de ciertos servicios ha llegado a tal grado que el precio ya no depende únicamente de la mano de obra y materiales empleados, sino del conocimiento que involucra la prestación. Existen varios servicios cuyas tarifas están en función del valor-conocimiento que involucran, y dependen en buena medida de las circunstancias en que se encuentren el comprador y el vendedor (Corona y Jasso, 2005). El conocimiento al ser una tecnología *suave* se ha incorporado a la producción y suministro de nuevos servicios. Un ejemplo son las empresas que brindan consultoría en varias áreas del saber, se han desarrollado tanto que venden en el mercado su conocimiento, y es un servicio de alto valor agregado.

Por supuesto que no todas las actividades son objeto de una mayor comercialización, ya que depende de las características de cada una. Un corte de cabello no puede realizarse de manera remota, un servicio de limpieza de oficinas o la preparación de un banquete tampoco. No obstante, es claro que existe cada vez una mayor cantidad que pueden explotarse de manera masiva y eso es debido a la introducción de las TIC y conocimiento. Han propiciado un desarrollo inédito en los servicios por la posibilidad de estandarización.

El servicio de administración de una base de datos se da a partir de la necesidad de manejar una gran cantidad de cifras almacenadas en medios electrónicos,

Servicio	Impacto del cambio tecnológico	Observaciones
Contabilidad	Más y mayor transportabilidad.	Esta es una de las primeras actividades en donde se aplicó el proceso electrónico de datos.
Publicidad	Más y mayor transportabilidad.	Comenzó su transformación con las emisiones vía satélite. Actualmente internet hace más productiva a esta industria.
Ingeniería de la construcción (gestión, asesoría, diseño)	Más y mayor transportabilidad.	El empleo de sistemas CAD y de entrada remota para realizar cálculos en sistemas centralizados aumenta su transportabilidad.
Servicios legales	Más y mayor transportabilidad.	Creación y acceso a grandes bases de datos de leyes nacionales e internacional. Asesoramiento más ágil a empresas e individuos.
Servicios económicos	Más y mayor transportabilidad.	Creación y acceso a grandes bases de datos y estudios de diversos tópicos económicos.
Procesos de datos (software, introducción remota de datos)	Muy transportable.	Los datos pueden ser procesados dentro o fuera del país por otras empresas. El software puede desarrollarse y suministrarse desde localidades ajenas.
Servicios de información (periódicos, revistas, sistemas en línea)	Altamente transportable.	Las telecomunicaciones permiten producir un documento en una parte y consultarse en otra. La información es crucial para tomar decisiones.
Investigación y desarrollo	Muy transportable.	Los trabajos realizados se pueden revisar, corregir y comentar por otros desde diferentes puntos geográficos.

Cuadro 1: Efectos de la tecnología en algunas actividades de servicios. **Fuente:** Elaboración propia con base en Rada (1987)

desarrollo que fue posible al conocimiento perfeccionado en esa área. El suministro de un programa informático mediante internet es un servicio que se puede convertir en un bien si se encuentra respaldado en un medio físico (disco). Los desarrollos y aplicaciones son posibles gracias al conocimiento floreciente en esa área, pero también son procesos y servicios que se han podido estandarizar y suministrar, por lo que su comercio es más ágil.

Así, es evidente que una gran cantidad de servicios se pueden producir y comercializar con más eficiencia y eficacia que en el pasado, lo que ha permi-



tido que varios de ellos se vendan internacionalmente rompiendo las barreras geográficas y estableciendo nuevos patrones de consumo mundial. Esto abre nuevas posibilidades a los países de insertarse en el comercio internacional.

#### **4. El sector servicios en el mundo y su importancia en el comercio**

La importancia de los servicios en las economías del mundo no es algo nuevo, lo que es relativamente reciente es la importancia que le han dado los organismos internacionales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2013), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2000), y el Banco Mundial (BM) (2008), donde se reconoce su importancia para el desarrollo de las naciones.

Esto se debe a la cada vez más evidente influencia de varios servicios en la vida social y productiva. Existen nuevas formas de consumo y fabricación, lo que se traduce en una mayor producción, comercialización y surgimiento de nuevos servicios. Los tomadores de decisiones están poniendo más atención a esta tendencia.

Una expresión de esto es la nueva Clasificación Internacional Industrial Estándar (ISIC por sus siglas en inglés) que publicó la ONU en 2009. Se han introducido 358 nuevas industrias, de las cuales 250 pertenecen a los servicios. Cada vez más se comprende la importancia de los servicios en el PIB, por lo que se están adoptando nuevas medidas para captar o cuantificar de una manera más fiel su producción. El desarrollo de nuevas actividades en las últimas décadas se escapa de las clasificaciones actuales, por eso es muy relevante esta clasificación.

La economía atraviesa una mutación muy importante, comparable quizá a la que experimentó cuando pasó de un modelo agrícola a uno industrial. Éste cambio toca en forma importante al funcionamiento de la economía: ya no es un mundo dominado totalmente por la fábrica debido al creciente peso de los servicios en la vida social y productiva; por ello es que su inclusión en la teoría económica es imperativo.

Generalmente es aceptado que la ciencia económica se encuentre desbordada por la realidad y esto se aplica perfectamente al caso de los servicios, ya que debido al poco interés que existe en esas actividades, su conocimiento real no es suficiente y el grado teórico de éstas se ve superado por las circunstancias cotidianas (Bhagwati, 1987). Empero, los aportes teóricos para entender este

complejo sector han avanzado y se ha logrado una mayor comprensión en ciertos subsectores de servicios como los financieros.

El reconocimiento como actividad económica ha sido abordado por algunos autores a través de la historia como indican Delaunay y Gadrey (1992). Ellos aclaran que fue P. Lepasant de Boisguilbert (1623-1687) quien señaló que los servicios contribuyen a la riqueza de las naciones, además de que notó la interdependencia entre las actividades económicas, siendo su realización el acto final, esto es, el consumo.

Diversos autores (Baer y Samuelson, 1981; Nusbaumer, 1987; De Mateo, 1991; Moreno y Escolano, 1992) han señalado la relevancia de los servicios para el conjunto de la economía y el funcionamiento de la sociedad, sin embargo no previeron su comercialización internacional tan dinámica. Lo que puede significar una oportunidad de crecimiento para las naciones.

No obstante, existen autores como Chang (2007) que argumentan que los servicios no deben verse como una opción de crecimiento económico porque está demostrado históricamente que la diferencia entre los países ricos y los pobres es básicamente su mayor capacidad de producir manufacturas, donde la productividad, aunque no siempre, tiende a crecer más rápido que en la agricultura o los servicios.

Así que Chang señala que hay que aumentar las capacidades en la industria o más precisamente en la industria manufacturera y señala que eso lo sabía perfectamente Robert Walpole hace 300 años cuando habló en el parlamento británico, recalcando que había un mayor beneficio en la exportación de bienes manufacturados y en la importación de materias primas. Menciona también que Alexander Hamilton defendió la incursión de Estados Unidos en la manufactura, en contra de lo que recomendaba el afamado economista Adam Smith, en cuanto a que esa nación debería dedicarse solamente a la exportación de materias primas.

Si bien Chang reconoce que existe una mayor productividad en algunos servicios, como la banca, consultoría, etc., existen otros que son lo contrario, como las enfermeras, telefonistas de los centros de llamadas, etc., y que además las más importantes fuentes de demanda para estos servicios de mayor productividad, son las empresas manufactureras y que por lo tanto, no existe un país que haya sido rico solamente basándose en el sector servicios<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup>Es cierto que varias naciones han recorrido la senda del crecimiento gracias a la industrialización, pero no es una receta universal que se pueda aplicar a todos los países debido a las diferentes características de cada uno. Sheehan (2008) señala la dificultad para los países en desarrollo de lograr un rápido crecimiento mediante la industrialización y especialmente a través de las actividades orientadas a la exportación. Él argumenta que existen países como

Hoy en día, la base manufacturera estadounidense está en competencia con otras naciones que fabrican productos iguales o mejores que los estadounidenses y de menor costo. Debido a ello, su industria se encuentra enfocada en sectores de alto contenido tecnológico, donde los factores de competitividad son el capital humano y la creación continua de nuevo conocimiento, esto es, activos intangibles (Martín y Torres, 2007). La industria ya no se encuentra en el centro de la economía, pero tampoco se puede prescindir de ella, los servicios se han colocado en un lugar importante en la producción y eso es algo que hay que tener muy presente. No se trata de un conflicto entre manufacturas y servicios, es más bien una relación complementaria.

En el PIB del mundo, los servicios han tenido una gran participación (Figura 1), pero su análisis y estudio no han sido lo suficientemente amplios, y en cuanto a su intercambio comercial todavía falta por conocer. Es cierto que es un sector que escapa a una definición generalmente aceptada como concepto económico, su dinámica le confiere cierta dificultad y hay escasez de datos, sin embargo su producción y consumo crecen cada vez más, y eso se refleja en una participación sobresaliente en la actividad económica. Cada vez ocupa un porcentaje mayor en el producto, en detrimento de la industria y la agricultura.

No obstante, hay que tomar en cuenta que ahora ciertos servicios se contabilizan porque se han externalizado: las empresas los compran en el mercado aquellos que se suministraban a sí mismas, y estadísticamente crece el sector. Por otro lado, gracias a la tecnología la sociedad adquiere más servicios como pueden ser internet, telefonía móvil, música, juegos, libros, etc. Varios han sido incorporados al mercado, por lo que se nota una mayor comercialización y consumo sin límites geográficos.

Los negocios de servicios intermedios o empresariales se encuentran expuestos a la competencia por ganar clientes y tratan de ofrecer un mejor servicio a un menor precio, lo que provoca que los costos de producción de las empresas contratantes se reduzcan, pasen de fijos a variables. Por otro lado, los servicios dirigidos al consumidor final se han multiplicado y se dirigen a satisfacer al cliente en varios aspectos, desde compras por internet hasta de salud.

El crecimiento paulatino del PIB de servicios a nivel mundial es claro, los factores que lo explican escapan del propósito de este trabajo, sin embargo se puede señalar que dos elementos relevantes en esta tendencia se deben a las TIC

---

China e India, que tratan de basar más su desarrollo en la agricultura y los servicios. Aunque el caso más evidente es el de India, ya que su crecimiento se encuentra basado fuertemente en los servicios especializados, y el éxito logrado es ampliamente reconocido. Pero sin lugar a dudas la industrialización es un medio importante de crecimiento económico, aun así existen mayores posibilidades de crecimiento si se combinan estrategias.

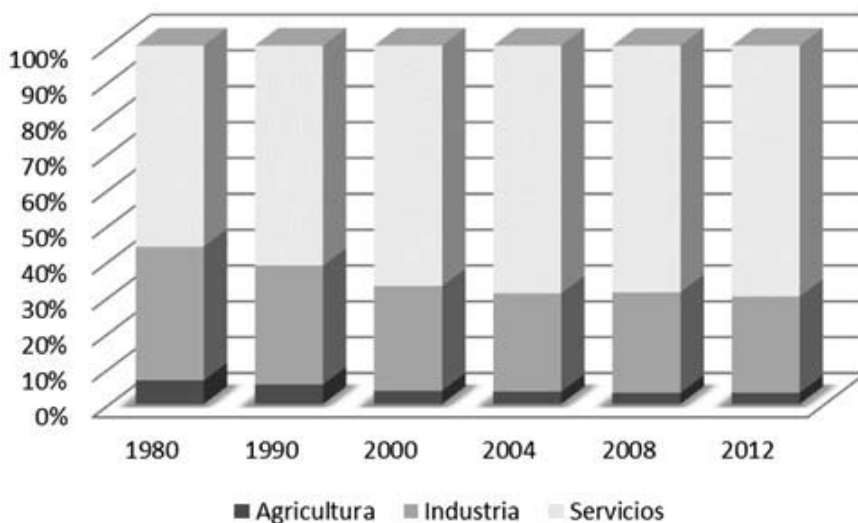


Figura 1: PIB mundial por sector económico (%), diversos años. **Fuente:** Elaboración propia con base a datos obtenidos del Banco Mundial.

y al conocimiento. Los servicios se han producido y consumido más cuando se involucran estos elementos, ya que el suministro se vuelve más ágil y su evolución va en aumento.

Por otra parte, si se toma en cuenta la participación de los servicios en la IED mundial, también han ampliado su contribución a partir de la década de los noventa del siglo pasado (Figura 2). Según la UNCTAD (2014), en el plano internacional en los años 1990-1992, los flujos de entrada representaron el 59.2%, y los de salida fueron el 49.3% del total de la IED, es decir, poco más de la mitad de la IED total que salió y entró en el mundo en ese periodo se dirigió al sector servicios.

Para los años de 2010-2012 los flujos de entrada fueron de 68.3% y los de salida 70.8% del total de la IED, si bien fueron ligeramente mayores los porcentajes de salida en el último periodo, es claro que la actividad de inversión es muy activa en el sector. Es precisamente a través de la IED como los servicios pueden prestarse de una manera óptima internacionalmente, la presencia de empresas extranjeras en las economías contribuyen a una mayor producción y consumo de servicios. Además que contribuye a los procesos de aprendizaje internacionales en las economías huésped. Así también, los inversionistas reconocen las

oportunidades y atractivas tasas de retorno de su capital.

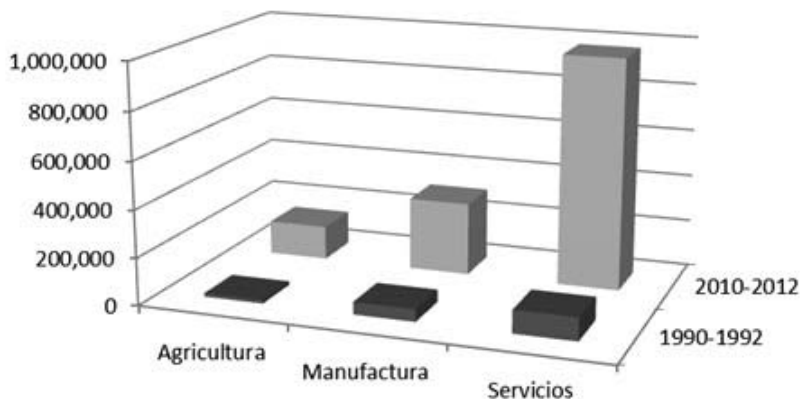


Figura 2: Flujos de entrada de IED mundial por sector económico, 1990-1992, 2010-2012. (Millones de dólares). **Fuente:** Elaboración propia con base a datos obtenidos de UNCTAD.

Por otra parte, el incremento de las inversiones mundiales en los servicios ha venido acompañado de un aumento en las F&A internacionales (Figura 3). Según los datos de la UNCTAD (2014), a inicios de la década de los noventa del siglo pasado, las F&A en la agricultura fueron de 14,525 mil millones de dólares, en la industria de 86,984 mil millones de dólares, y en los servicios de 95,251 mil millones. Los servicios superaron ligeramente a la industria, en un periodo donde la dinámica de la apertura de mercados estaba comenzando.

Para 2013 estas cifras se incrementaron y cambió de manera importante la relevancia de los sectores. En la agricultura las F&A alcanzaron los 94,988 mil millones de dólares, en la industria fueron 221,849 mil millones y en los servicios alcanzaron los 380,761 mil millones de dólares. En el 2000 se nota una actividad en las F&A de los servicios muy superior, aunque posteriormente baja y comienza a estabilizarse a través de los años, en la industria se aprecia una actividad más constante pero menor en monto. Lo anterior es más notable debido a que los requerimientos de capital en los servicios es menor, con excepción de ciertas actividades como las telecomunicaciones.

Los servicios han elevado su importancia colocándose por encima de las F&A de la industria; esto nos indica la dinámica y el álgido clima de negocios en el sector. Las empresas son objeto de una mayor negociación internacional, se han convertido en la opción preferida de los inversionistas, y además es un sector

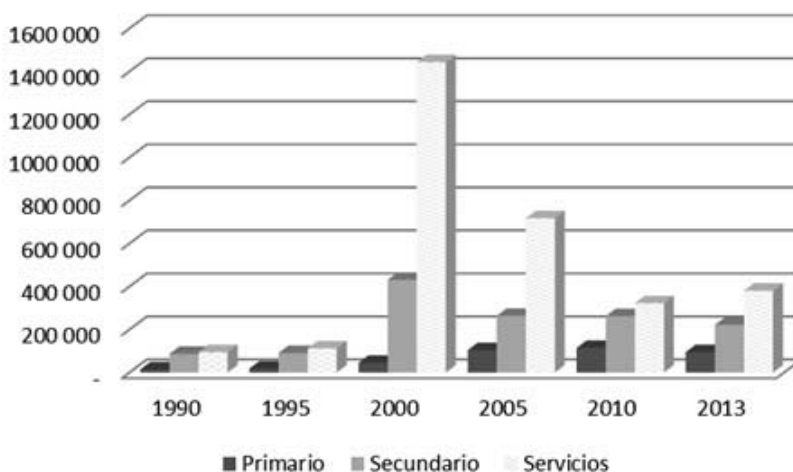


Figura 3: Valor de las F&A transfronterizas por sector, varios años (Millones de dólares).  
**Fuente:** Elaboración propia con base a datos obtenidos de UNCTAD.

con menores barreras de entrada que la industria o la agricultura.

Si bien la IED y las F&A son formas de comercializar servicios de manera internacional, otro complemento es precisamente la exportación e importación. La comercialización internacional se ha hecho más factible debido a las nuevas tecnologías y permite suministrarlos de manera eficaz y eficiente, algo que antes no lo permitían las condiciones del mercado y tecnológicas.

Las mercancías están más expuestas a las crisis mundiales debido a que existe una mayor penetración del comercio de bienes que de servicios en el mundo. A pesar de que los montos del comercio de mercancías es mayor, se puede mencionar que también en el tercer sector se ha elevado su intercambio. La eliminación paulatina de barreras al comercio de servicios es uno de los factores que puede explicar su creciente transacción. El Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS) entró en vigor en 1995, y se puede notar (Figura 4) que si bien ya existía cierta tendencia en su comercio, ésta se intensifica posteriormente.

Cabe aclarar que las estadísticas de servicios no tienen aún una gran construcción por parte de los organismos internacionales; las actuales circunstancias han rebasado a las entidades encargadas de registrar las operaciones internacionales, ya que fue hasta el 2002 cuando se publicó por primera vez el Manual de

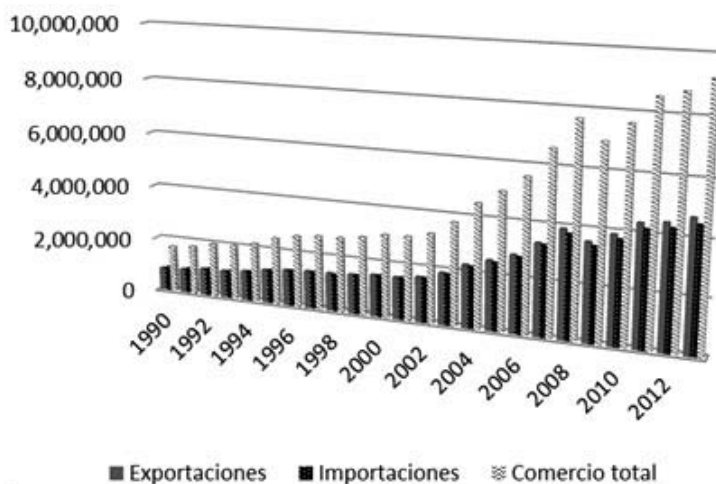


Figura 4: Exportación, Importación y Comercio total de servicios, 1990-2012. Millones de dólares. **Fuente:** Elaboración propia con base a datos obtenidos de UNCTAD.

Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios por parte de la ONU.

Los países tienen que hacer una revisión de sus cuentas nacionales para adoptar y adaptar las nuevas propuestas de la ONU a fin de poder registrar mejor su comercio de servicios, por lo que no existen series de tiempo amplias que reflejen fielmente las transacciones internacionales. Este es otro elemento que tampoco permite estudios abundantes del sector: bases de datos insuficientes.

En 2010 sale a la luz la segunda modificación del mencionado manual para una mayor precisión en capturar las exportaciones e importaciones de servicios, pero es una tarea que se ha retrasado porque no es fácil homologar a todos los países en poco tiempo.

La importancia de los servicios no había sido tomada en cuenta sino hasta tiempos recientes, lo cual denota que los servicios fueron relegados como objeto de comercialización. Incluso como ya se ha señalado, no han sido tema esencial en la literatura económica como parte significativa de la producción mundial a pesar del peso que tienen en las economías. Su registro depende de su conceptualización, sin embargo es un sector muy heterogéneo y complejo.

A pesar de que el AGCS entró en vigor en 1995 todavía no se tienen los instrumentos estadísticos para comprender y analizar completamente su crecimiento internacional. Sin embargo, éste acuerdo es uno de los elementos que

pueden explicar el crecimiento del comercio internacional de servicios.

El otro elemento a considerar es precisamente la nueva tecnología; las TIC son una variable fundamental que pueden ayudar a entender la dinámica de crecimiento de la comercialización e internacionalización de servicios. Según la Organización Mundial de Comercio (2012) las exportaciones de productos de tecnología de la información fueron de 1.4 billones de dólares en 2010, lo que representa casi el tripe del valor que se registró en 1996 cuando se concretó el Acuerdo de Tecnología de la Información.

Un elemento más a considerar es el conocimiento involucrado en la producción y suministro de servicios. En la época actual se ha vuelto un insumo relevante en todos los campos del quehacer humano, su explotación comercial se ha vuelto tema de investigación, y uno de los indicadores del conocimiento es el personal especializado, ese capital humano puede desplegar sus habilidades en un servicio de investigación, informático, contable, de mercadeo, de salud, etc.

El tercer sector se ha visto dinamizado por las tecnologías *suaves y duras*, y éstas han evolucionado de una forma cada vez más rápida: se desarrollan y significan un pilar para producir y suministrar servicios internacionalmente. Incluso varios de ellos se han creado a partir de las TIC, y quien crea opera y mejora esa tecnología es el capital humano, es una relación de mutuo beneficio.

Esta correspondencia y dinamización puede conducir a los servicios a representar cada vez más en las economías del mundo, un sector con amplias posibilidades de insertarse en la economía global, con sus consecuentes virtudes.

## 5. Conclusiones

En este trabajo se propuso señalar el incremento y relevancia del comercio de servicios a nivel internacional, así como el papel que juegan las TIC y el conocimiento en su comportamiento. En la actualidad se ha incrementado el valor de las transacciones mundiales de servicios reflejadas en la IED, F&A y exportaciones e importaciones. Las exportaciones e importaciones son de un menor monto si se compara con los bienes, no obstante sí se han incrementado. En cuanto a la IED y F&A, son de una mayor cuantía en los servicios, se comercializan de manera distinta que los bienes por sus características, además tienen escasas barreras de entrada y existen perspectivas de crecimiento.

Los servicios representaron en los albores de la teoría económica algo residual, lentamente se han convertido en tema de un mayor acercamiento para comprender su complejidad de parte de los académicos, políticos y organismos internacionales. Sin embargo los instrumentos estadísticos todavía no son lo



suficientemente amplios para ahondar en su análisis.

Esta complejidad ha tomado nuevos cauces debido a la introducción de elementos novedosos en el entorno de los servicios como son las TIC, la globalización, la externalización o subcontratación de la producción y la demanda. Las nuevas formas de producción mundial llevan a dividir y externalizar diversas funciones de la producción. Desde la década de los ochenta del siglo pasado, se empezó a subdividir y localizar la producción de los bienes en los distintos países. Posteriormente, y desde principios del nuevo siglo, los servicios también comenzaron a subcontratarse hacia los países que poseen los recursos humanos, bajos costos laborales y la necesaria infraestructura en TIC. Así, debido a que las nuevas formas de producción global exigen a las empresas subcontratar servicios con el mejor proveedor a nivel mundial, el incremento de la oferta de servicios se ha hecho evidente.

Lo anterior, es válido tanto si lo analizamos por el lado de los servicios empresariales, esto es, aquellas actividades que se encuentran ligadas a la producción como pueden ser la contabilidad, la administración de una base de datos, los centros de llamadas, gestión de recursos humanos, entre otros. Pero también si lo vemos por el lado del consumo final, es decir, aquellos servicios que consumen los ciudadanos como pueden ser una videoconferencia, aprendizaje en línea, transacciones bancarias, compras en línea, servicios médicos, etc. Los servicios, casi de cualquier tipo, se han vuelto más comercializables a nivel internacional, eso provoca que se preste una mayor atención a este tipo de actividades, y la influencia económica y social que puede provocar en los países es positiva porque brinda nuevas oportunidades de crecimiento.

El estudio de los servicios en las economías del mundo todavía se encuentra en una fase de despegue debido al escaso desarrollo de bases de datos internacionales, no obstante se ha puesto atención en el tema y se comienzan a implementar herramientas para contabilizar correctamente a este sector del cual falta demasiado por conocer.

El comercio internacional de servicios se ha incrementado con el paso del tiempo y se prevee que esta tendencia continúe, sus perspectivas de crecimiento se antojan prometedoras y los países que logren especializarse en determinado tipo de servicios podrán incorporarse a la red de comercio global, y tener un crecimiento económico más diversificado. El caso más emblemático es India que ha logrado desarrollar una industria de servicios informáticos reconocida a nivel mundial, y su crecimiento se encuentra basado no solamente en la producción de bienes sino también de servicios que involucran un alto valor agregado.

Los servicios no habían sido tomados en cuenta en la comercialización internacional de los países, sino hasta hace unos cuantos años que se ha comprendido

su importancia en el comercio mundial y como una industria capaz de generar divisas a las naciones exportadoras, además de constituirse como un nicho de mercado. Las políticas públicas enfocadas a fortalecer este sector permitirán tener mejores perspectivas de crecimiento económico.

Recepción: 26/05/2015.      Aceptación: 12/06/2015.

## Referencias

- [1] Arriagada, I. (2007). “Abriendo la caja negra del sector servicios en Chile y Uruguay”. Género, familias y trabajo: rupturas y continuidades. Desafíos para la investigación política. CLACSO. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Agosto. Buenos Aires. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/grupos/gutierrez/03Arriagada.pdf>
- [2] Baer, W., Samuelson, L. (1981). “Toward a service-oriented growth strategy”. World Development, volumen 9, número 6, 499-514.
- [3] Baumol, W. (1967). “Macroeconomics of unbalanced growth: the anatomy of urban crisis”. The American economic review, volumen 52, número 3, 415-426.
- [4] Bell, D. (1973). “El advenimiento de la sociedad post-industrial”. Alianza Universidad, 1994, España.
- [5] Bhagwati, J. (1987). “Internacional trade in services and its relevance for economic development”, en The emerging service economy, Pergamon Press.
- [6] Chang, H. (2008). “Bad Samaritans: The Myth of Free Trade and the Secret History of Capitalism”. Bloomsbury Publishing PLC.
- [7] Chen, D., Dahlman, C. (2005). “The Knowledge Economy, the KAM Methodology and World Bank Operations”. The World Bank, Washington. Disponible en: [http://siteresources.worldbank.org/WBI/Resources/The\\_Knowledge\\_Economy\\_FINAL.pdf](http://siteresources.worldbank.org/WBI/Resources/The_Knowledge_Economy_FINAL.pdf)
- [8] Clark, C (1939). “Las condiciones del progreso económico”. Alianza Editorial, 1976, España.

- [9] Corona, L., Jasso, J. (2005). “Enfoques y características de la sociedad del conocimiento. Evolución y perspectivas para México”, en *Innovación en la sociedad del conocimiento*. Germán Sánchez (coordinador), BUAP, UNAM, CIECAS, RIDIT, México.
- [10] Dabat, A., Ordóñez, S. (2009). “Revolución informática, nuevo ciclo industrial e industria electrónica en México”, UNAM, IIEc, Casa Juan Pablos, México.
- [11] De Mateo, F. (1991). “El sector servicios en México y su contribución al desarrollo”, en “México: una economía de servicios”, Organización de las Naciones Unidas, UNCTAD, Nueva York.
- [12] Delaunay, J., Jean, G. (1992). “Services in Economic Thought. Three Centuries of Debate”. Kluwer Academic Publisher, United States of America.
- [13] Dussel, E., Palacios, J. (2004). “La industria electrónica en México y sus condiciones: la competencia con China en el mercado de Estados Unidos (1990-2003)”, en *Condiciones y retos de la electrónica en México*. Normalización y Certificación Electrónica A.C. (NYCE), México, D.F.
- [14] Fisher, A. (1945). “Progreso económico y seguridad social”. Fondo de Cultura Económica, 1949, México.
- [15] Fourastié, J. (1949). “Le grand espoir du XXe siècle: progrès technique, progrès économique, progrès social”. Presses universitaires de France.
- [16] González, M., Del Río, C., Domínguez, J. (1989). “Los servicios, concepto, clasificación y problemas de medición”. *Economiaz: Revista Vasca de Economía*, número 13-14, 10-19.
- [17] Kuznets, S. (1957). “Quantitative aspects of the economic growth of nations: II. industrial distribution of national product and labor force”. *Economic Development and Cultural Change*, volumen 5, número 2, 1-111.
- [18] Martín, M., Torres, R. (2007). “La economía de servicios”. Centro de Estudios de la Economía Cubana, Universidad de la Habana, Cuba. Disponible en: <http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/martinf.310307.pdf>
- [19] Moreno, A., Escolano, S. (1992). “Los servicios y el territorio”. Editorial Síntesis, España.

- [20] Nusbaumer, J. (1987). "Services in the global market". Kluwer Academic Pub. Estados Unidos.
- [21] Ordóñez, S. (2004). "La nueva fase de desarrollo y el capitalismo del conocimiento: elementos teóricos". Comercio Exterior, volumen 54, número 1, 4-17. Disponible en: [http://ru.iiec.unam.mx/133/1/LaNueva\\_FaseDeDesarrollo.pdf-revHEAD.svn000.tmp.pdf](http://ru.iiec.unam.mx/133/1/LaNueva_FaseDeDesarrollo.pdf-revHEAD.svn000.tmp.pdf)
- [22] Organización de las Naciones Unidas (2009). "International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC), Rev. 4". Disponible en: [http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm\\_4rev4e.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4e.pdf)
- [23] Rada, J. (1987). "Tecnología de la información y servicios", *Economías Revista Vasca de Economía*, número 13-14, 62-99.
- [24] Sheehan, M. (2008). "New approaches to development strategy based on the service sector". Research Paper, United Nations University, World Institute for Development Economics Research, número 2008/60, 1-18.
- [25] Stanback, T., Peterm B., Noyelle, T., Karasek, R. (1971). "Services, the new economy". Publigráficas, S.A., 1984, México.
- [26] Toledo, A. (2007). "La industria electrónica en México: auge, crisis y competencia china", en *Economía y sociedad en América Latina: entre la globalización, la regionalización y el cambio estructural*, Guillén, Arturo (coord.). Miguel Ángel Porrúa, México.
- [27] Touraine, A. (1969). "La sociedad post-industrial". Ariel, 1973, España.
- [28] United Nations Conference on Trade and Development (2013). "Facts and Figures on Services economy". Services, development and trade. Disponible en: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctncd2013misc2\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctncd2013misc2_en.pdf)
- [29] ence, X., González, M. (2005). "Concentración regional de los servicios intensivos en conocimiento y de la innovación en Europa. Una aproximación empírica", en *Innovación en la sociedad del conocimiento*, Germán Sánchez (coordinador), BUAP, UNAM, CIECAS, RIDIT, México.