

Mercados y justicia social. la importancia del nivel de análisis en el debate

Leobardo Plata-Pérez
lplata@uaslp.mx
Facultad de Economía
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Resumen:

En este trabajo discutimos sobre el alcance y la profundidad de los modelos que se construyen para abordar la realidad económica y social. Se propone una categorización de los mismos que incluye modelos ideológico-nominales, descriptivos, de agentes pasivos, de agentes decisivos sin poder y de agentes activos. Antes de presentar la tipología se hace una motivación que discute la pobreza teórica de las políticas liberales. Sostenemos que no están avaladas por ningún modelo razonablemente sólido. Se comentan algunos criterios de justicia social adicionales a la mera eficiencia económica. A través de dos ejemplos, votaciones y división justa, se resalta con cierto detalle la importancia de ubicar una modelación en su justa dimensión antes de intentar aplicarla en la toma de decisiones colectivas.

Palabras clave: modelos económicos, niveles de modelación, límites del mercado, mercado y bienestar, justicia y eficiencia, división justa, metodología económica.

JEL: B12, C00, D70, D71.